

AMBIENTES A DISEÑAR

La participación es individual y puedes elegir entre 4 ambientes:

- Cocina
- Terraza
- Baño principal
- Baño de visitas

Puedes participar con solo 1 render o hasta 4 diferentes (1 por ambiente).

Si participas con más de 1 ambiente renderizado, tienes más oportunidades de ganar, ya que todos los proyectos serán evaluados bajo los mismos parámetros, independientemente el tipo de ambiente que sea.

FASES Y FECHAS DEL CONCURSO

1. INSCRIPCIÓN

27 de mayo al 30 de junio

Para participar, solo debes ingresar a gilsarenderawards.com y llenar el formulario con los datos que se te solicitan. Este concurso es únicamente para participar de forma individual.

Recibirás un correo electrónico de confirmación de tu registro y podrás ingresar a la plataforma (a partir del 1 de julio) con el correo electrónico que proporcionaste y la contraseña que creaste.

2. DISEÑO

1 al 31 de julio

A partir del 1 de julio, podrás ingresar a la plataforma con tu nombre de usuario (correo electrónico) y contraseña creada en la fase de inscripción.

Una vez dentro de la plataforma, podrás ver y descargar los productos seleccionados de las marcas participantes, consultar los parámetros que nuestro equipo GILSA y el jurado tomarán en cuenta para la selección de proyectos y, por último, las especificaciones técnicas que tu render deberá cumplir para poderlo subir.

Una vez que hayas seleccionado el o los ambientes que vas a diseñar y hayas descargado de la plataforma los materiales que vas a necesitar, utiliza el programa de tu preferencia para elaborar tu render. Cuando hayas terminado, sigue las instrucciones para subirlo a la plataforma.

La fecha límite para subir tu proyecto es el 31 de julio a las 23:59 hrs.

Podrás subir tu diseño en el apartado “*SUBE TU RENDER*” al seleccionar el *MENÚ*, dentro de la página web.

En caso de tener dudas o comentarios, podrás enviar un correo a: renderawards@gilsa.com

3. RUMBO A LA SEMIFINAL *1 al 10 de agosto*

El equipo de expertos en GILSA, revisará meticulosamente todos los proyectos para garantizar que cumplan con los requisitos del concurso. Los proyectos que hayan cumplido satisfactoriamente con las condiciones marcadas pasarán a la semifinal.

El listado de proyectos semifinalistas se dará a conocer el 10 de agosto a través de gilsarenderawards.com, en las redes sociales oficiales de GILSA, por correo electrónico y vía WhatsApp.

4. EVALUACIÓN DEL JURADO - SEMIFINAL *11 al 20 de agosto*

En esta fase, el jurado hará una revisión detallada de cada render semifinalista para seleccionar los proyectos que avanzan a la gran final.

La lista de finalistas será revelada el 20 de agosto a través de gilsarenderawards.com, en las redes sociales oficiales de GILSA, por correo electrónico y vía WhatsApp.

Si tu proyecto es uno de los finalistas, recibirás una invitación personal al evento de premiación que se llevará a cabo en la Ciudad de México el jueves 5 de septiembre. Para ganar este concurso, es necesario estar presente en el evento de premiación. En caso de que no residas en la Ciudad de México, nos encargaremos de tus gastos de viaje para que puedas asistir al evento.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Presupuesto Límite:

Dentro de la plataforma, verás todos los productos de las marcas participantes y podrás seleccionar aquellos elementos que quieras utilizar para el desarrollo de tu render.

Cada producto tiene un costo y cada ambiente tiene un presupuesto límite de diseño:

- Cocina: \$92,800
- Terraza: \$139,200
- Baño principal: \$200,000
- Baño de visitas: \$81,200

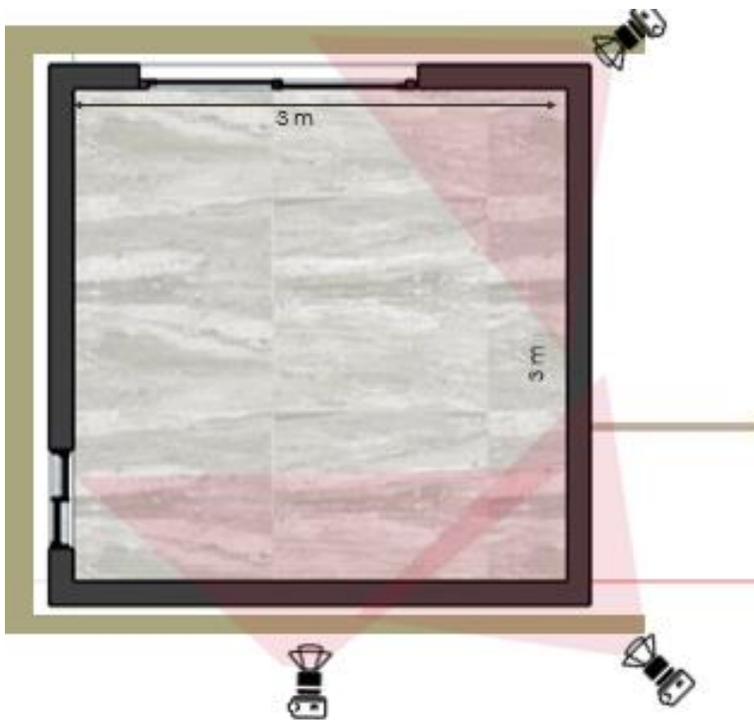
La plataforma funciona como una simulación de e-commerce, ya que los costos de los productos y presupuestos límite de los ambientes, no requieren de una transacción real, solo funcionan como parte de la dinámica.

Pasos:

1. Selecciona el ambiente que vas a diseñar.
2. Una vez seleccionado, se te abonará el presupuesto y podrás consultar tu saldo.
3. Conforme vayas solicitando materiales, el saldo total de tu ambiente irá modificándose.

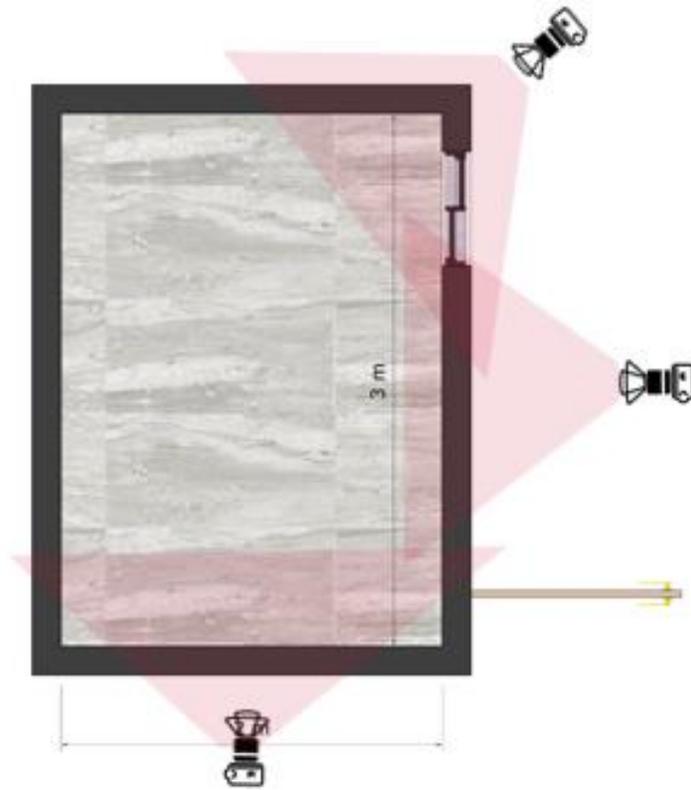
Parámetros básicos de cada uno de los espacios:

BAÑO PRINCIPAL



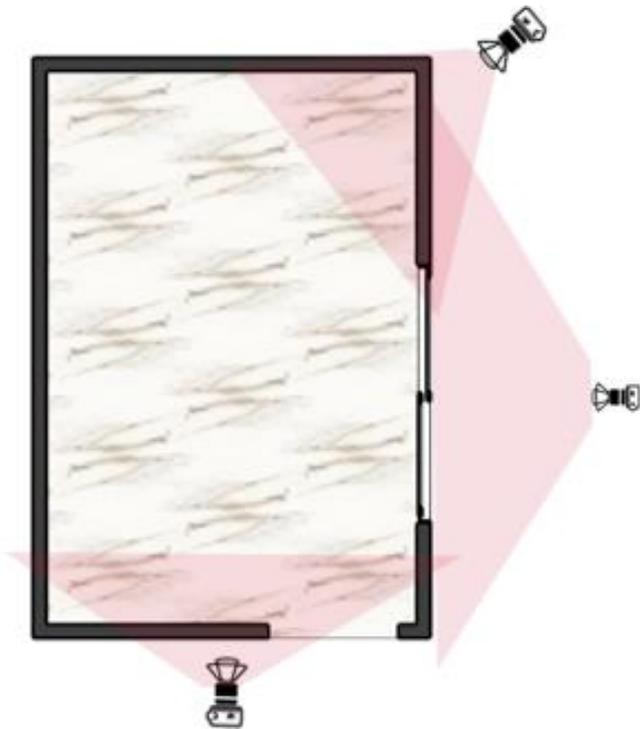
Medidas: 3 mts.x 3mts.
Pueden cambiar la ubicación de la puerta y ventanas.

BAÑO DE VISITAS



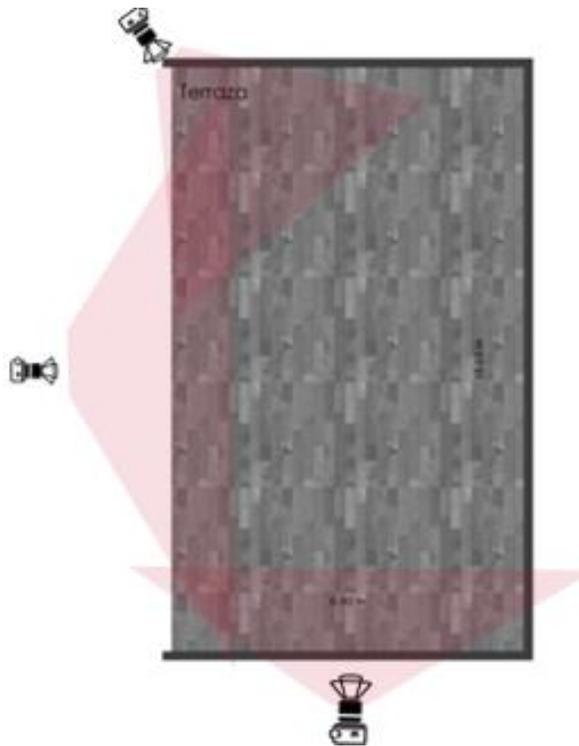
Medidas: 3 mts.x 2 mts. Pueden cambiar la ubicación de la puerta y ventanas.

COCINA



Medidas: 7 mts.x 4 mts. Pueden cambiar la ubicación de la puerta y ventanas.

TERRAZA



Medidas: 10 mts.x 6 mts.
Pueden cambiar la ubicación de la puerta y ventanas.

RESTRICCIONES

- 1. Puedes participar con 1 (un) ambiente en cada categoría de espacio.**
- 2. Se solicitan como mínimo 3 (tres) vistas del ambiente.**
- 3. No podrás utilizar más de un 25% de texturas en pisos y/o muros de productos no participantes.**
- 4. El archivo deberá entregarse en una resolución de 300 píxeles.**
 - anchura: 11218 píxeles**
 - altura: 7482 píxeles**
 - resolución: 100/200 o 300 dpi**

Creatividad y originalidad:

Se evaluará la propuesta de diseño de los participantes para presentar ideas innovadoras y creativas en sus renders.

Calidad visual:

Se considerará la calidad de los renders en términos de iluminación, texturas, sombras, detalles, realismo de los espacios y armonía con la propuesta.

Coherencia con el diseño arquitectónico:

Cada render deberá reflejar fielmente el diseño arquitectónico propuesto, incluyendo la distribución del espacio, la escala y los detalles arquitectónicos.

Estilo y estética:

Se evaluará la estética general de los renders y su coherencia con el estilo arquitectónico propuesto.

Funcionalidad y usabilidad:

El render deberá mostrar de manera efectiva la funcionalidad y la usabilidad del espacio arquitectónico propuesto, haciendo que tenga coherencia el recorrido del usuario, tamaño de pasillos y aspectos ergonómicos.

Innovación tecnológica:

Se tomará en consideración el uso de tecnologías innovadoras en la creación de los renders, como realidad virtual, realidad aumentada o técnicas de renderizado avanzadas.

Presentación y comunicación:

Se evaluará la calidad de la presentación de los renders, incluyendo la composición, el encuadre, la perspectiva y la comunicación efectiva de la idea arquitectónica.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS

Se verificará en cada proyecto entregado que el participante cumpla con todos los requisitos establecidos en las bases del concurso descritos anteriormente, incluyendo el formato de entrega, la resolución de los renders y el plazo de entrega.

Quedarán automáticamente descalificados:

- **Renders sin texturas o sin acabados**
- **Imágenes oscuras o sin la resolución solicitada**
- **Imágenes de espacios no solicitados**
- **Ambientes duplicados por un mismo usuario**
- **Uso de texturas fuera de productos de GILSA en pisos y/o muros en más de un 25%**

PREMIOS

GILSA Render Awards 2024 - Seleccionado por el jurado

- iPad Pro de 13 pulgadas Wi-Fi 256 GB + Apple Pencil Pro
- Tarjeta de regalo de \$70,000 (incluye IVA) para adquirir productos GILSA en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana o a través de su e-commerce.
- Datos de contacto del ganador en las pantallas de las 14 tiendas GILSA en la República Mexicana durante 1 mes a partir del lunes 9 de septiembre 2024.
- Reconocimiento a nivel nacional en los sitios oficiales de GILSA
- Video testimonial en gilsarenderawards.

People's choice – Seleccionado por los asistentes al evento de premiación

- iPad Air de 13 pulgadas Wi-Fi 128 GB + Apple Pencil Pro
- Tarjeta de regalo de \$30,000 (incluye IVA) para adquirir productos GILSA en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana o a través de su e-commerce.
- Datos de contacto del ganador en las pantallas de las 14 tiendas GILSA en la República Mexicana durante 15 días a partir del lunes 9 de septiembre 2024.
- Reconocimiento a nivel nacional en los sitios oficiales de GILSA
- Video testimonial en gilsarenderawards.com



GILSA RENDER AWARDS, es un concurso que convoca a arquitectos, diseñadores e interioristas de todo México para plasmar su talento desarrollando renders de espacios específicos. Desde principiantes hasta profesionales, todos son bienvenidos a participar. No importa tu nivel de experiencia, ¡tu visión es lo que cuenta!

Cada proyecto presentado será sometido a un meticuloso análisis de jueces expertos, líderes indiscutibles en el vasto terreno de la arquitectura, para determinar a los ganadores, tomando en cuenta el cumplimiento de los aspectos técnicos y su calidad creativa que logre dejar huella.

GILSA

GILSA es una empresa de origen 100% mexicano y desde hace más de 80 años, ofrece soluciones integrales en el campo de la construcción decorativa en sus diferentes categorías; recubrimientos, productos de agua, materiales de instalación y piedras naturales, principalmente.

A lo largo de los años, **GILSA** ha logrado posicionarse en el mercado y hoy en día cuenta con 14 tiendas físicas en México, ubicadas en Nuevo León, Coahuila, CDMX, Estado de México y 2 tiendas en Estados Unidos en el estado de Texas. En sus showrooms se puede encontrar una amplia selección de productos de diseño innovador, exclusivo y de alta calidad a un precio competitivo. Además, a través de su e-commerce ofrece servicio a todo el territorio mexicano.

A lo largo de su trayectoria, **GILSA** se ha destacado por apoyar el desarrollo de profesionales y reconocer al talento mexicano emergente y consolidado.

Comprometidos con seguir contribuyendo al crecimiento y la profesionalización del sector, surge *GILSA RENDER AWARDS*, que celebra su tercera edición este 2024.



GILSA

PATROCINADORES

 daltile®

 GANTE
PREMIUM DESIGN

 firenze®
Porcelanato Arquitectónico

niüten

 DURAVIT

*American
Standard*

MOEN®

TOTO®

 cesantoni
C E R Á M I C A